

# HOTEL SKEPPS HOLMEN

## Stockholms nya lifestyle-hotell blandar historik med nutid i ett uppmärksammat helsvenskt koncept

I oktober 2009 öppnade Hotel Skeppsholmen, en ny stadsoas mitt i city. I historiska byggnader från 1699 har prisbelönta designstudion Claesson Koivisto Rune skapat en modern kontrast med svensk samtida inredning.

Med ett unikt läge vid vattenbrynet på lummiga Skeppsholmen i centrala Stockholm lockade det nya lifestyle-hotellet och restaurangen snabbt både stockholmare och internationella gäster.

- *Vi är överväldigade av det fantastiska gensvar vi har fått sedan vi öppnade, säger Joachim Olausson, VD. Vårt mål att kombinera den här historiska miljön med det bästa av nutida svensk mat, konst, design, mode och musik har varit väldigt framgångsrik. Att vi exempelvis som enda nordiska hotell hamnade på prestigefyllda Condé Nast Traveller's Hot List 2010 är förstås något vi är mycket stolta över och som visar att vårt "helsvenska" koncept uppskattas.*

Byggnaderna, som i folkmun kallas "Långa Raden" har ett brokigt och spännande förflutet. Husen ritades av Tessin d.y., arkitekten bakom Stockholms Slott, som kaserner för Karl XII:s personliga elitförband 1699. Därefter har de fungerat som fattighus för pestsmittade, krigsrätt, logementen och förrådslokaler för Flottan och är sedan 1935 historiskt byggnadsminne.

I den varsamma renoveringen lyckades man bevara många originaldelar, såsom de antika trägolven och de stora fönstersmygarna. Hotellens interiörer är modernt och minimalistiskt designade av prisbelönta arkitekttrion Claesson Koivisto Rune, bland annat första svenskar någonsin att medverka i den internationella delen av Venice Architecture Biennale.

- *Byggnadsminnesmärkningen har naturligtvis ställt exceptionella krav på renoveringen, berättar Ola Rune, arkitekt på Claesson Koivisto Rune. Vi har lagt en enorm mängd tid och energi på att hotellet skall bli bra. De två kasernerna från Karl XII:s tid har naturligtvis mycket av sin karaktär kvar. Traditionella material som såpade trägolv och linoljefärg på snickerier, men också en receptionsdisk av solitt borstat aluminium. Andra detaljer som sticker ut är duscherna med lysande vattendroppar, magiska handfat, korridorernas unika ljusinstallationer och ett sju meter långt matsalsbord från Botswana. Vårt ledord har varit något som gärna uppstår mellan hav och land: 'dimma'.*

Utöver den uppmärksammade inredningsdesignen av Stockholmsbaserade CKR, har Hotel Skeppsholmen utvecklat ett genomgående svenskt koncept i mat, konst, musik och mode. Personalen bär kläder av Acne och restaurangens menyer förenar det bästa av det svenska köket med inspiration både från dagens matlagning och traditionella råvaror, med en modern twist, hög kvalitet och en gnutta humor. Även utbudet av drycker speglar det svenska konceptet, allt från svenska snapsar och öl från lokala bryggerier till att man slår ett slag för äkta svenska fika med saft, kaffe och kanelbullar.

# HOTEL SKEPPS HOLMEN

- *Vi försöker också hitta andra spännande sätt att skapa svenskt innehåll i hotellet, berättar Joachim Olausson. Exempelvis har vi tagit fram badrumsprodukter i samarbete med svenska Byredo Parfums. De har även utvecklat ett helt unikt doftljus för hotellet, vilket känns jätteroligt! Doften är inspirerad av vår vackra festvåning Skridskopaviljongen, granne med hotellet.*

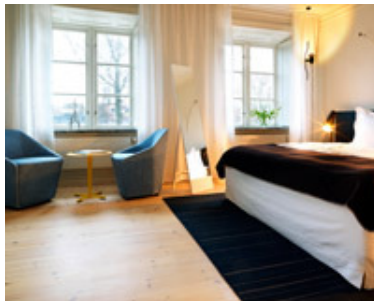
Hotel Skeppsholmen kombinerar ett vackert och lugnt läge mitt i centrala huvudstaden med ett utbud av berömda grannar som världskända Moderna Museet, Arkitekturmuseet och Östasiatiska museet – perfekt för både aktiva och kulturellt intresserade gäster.

Hotel Skeppsholmen har 80 hotellrum, restaurang och bar, samt festvåningar och mötesrum. Hotellet är Svanenmärkt och är medlem i Design Hotels TM, en sammanslutning av världens främsta personliga livsstilshotell där fokus ligger både på det estetiska i form av design, men främst på unik atmosfär och service. Hotel Skeppsholmen drivs av Nobis, en av Nordens ledande koncerner inom hotell och restaurangnäringen.

## För mer information & bilder

Vänligen kontakta Camilla Modin Djanaieff på modinåkerlind: [camilla@modinakerlind.com](mailto:camilla@modinakerlind.com), 0708-33 82 88. Bilder kan laddas ned högupplösta i press & bildarkivet på Hotel Skeppsholmens hemsida: [www.hotelskeppsholmen.se](http://www.hotelskeppsholmen.se).

Nedan ett urval av de bilder som finns tillgängliga i webarkivet.



# HOTEL SHEPPS HOLMEN

